

## „Magic Quadrant“ für Data Quality-Tools sieht Informatica im Leaders Quadrant

**Frankfurt/ Redwood City (Kalifornien), 10. Juli 2007** – Informatica wurde in Gartners Magic Quadrant für Data Quality-Werkzeuge 2007\* im führenden Sektor, dem „Leaders Quadrant“ positioniert. Gartner zufolge verfügen die dort aufgeführten Anbieter über eine vollständige Bandbreite an Funktionen zur Steigerung der Datenqualität, darunter Profiling, Parsing, Standardisierung, Matching, Validierung und Anreicherung. Sie zeigen ein klares Verständnis und eine Vision dafür, wohin sich der Markt entwickelt. Dazu zählt auch, dass sie Qualitätsprobleme bei nicht kundenbezogenen Daten erkennen und Implementierungen zur Datenqualität auf Unternehmensebene realisieren. Marktführer haben eine etablierte Marktpräsenz, signifikante Größe und internationale Präsenz (direkt oder durch eine Mutterfirma). Der vollständige Bericht, inklusive der Grafik des Quadrants, ist auf der Webseite von Informatica abrufbar unter [http://www.informatica.com/dq\\_mq](http://www.informatica.com/dq_mq).

Laut Gartner „entdecken Unternehmen, dass Datenqualität erhebliche Auswirkungen auf die meisten ihrer strategischen Geschäftsinitiativen hat, und erhöhen daher die Visibilität der Data Quality-Aktivitäten innerhalb ihrer unternehmensweiten Programme zum Informationsmanagement. Compliance und Transparenz stehen auf der Liste der Aufgaben an der Spitze, gemeinsam mit der Sicherung erwarteter Vorteile aus Investitionen in Business Intelligence und Master Data Management. Initiativen in jedem dieser Bereiche sind nur dann erfolgreich wenn die Datenqualität stimmt.“

„Angesichts unseres relativ kurz zurückliegenden Eintritts in den Data Quality-Markt ist die Platzierung im Leaders Quadrant für uns ein großer Erfolg“, erläutert Ivan Chong, General Manager für Data Quality bei Informatica. „Wir werden unser Produktangebot im Bereich Data Quality sowohl als integrierte als auch als allein stehende Lösung für unsere Kunden weiter ausbauen. Auch in Zukunft werden wir weiter auf Innovationen setzen, um neue Anforderungen im sich rasant entwickelnden Markt für Data Quality anzugehen.“

### \* Magic Quadrant

Der Begriff „Magic Quadrant“ wurde 2007 von Gartner, Inc. urheberrechtlich geschützt und wird mit Genehmigung des Eigentümers verwendet. Der Magic Quadrant ist eine grafische Darstellung eines Marktes und für einen bestimmten Zeitraum. Er gibt die anhand von marktspezifischen Kriterien vorgenommene Einschätzung durch Gartner wieder, wie ein bestimmter Anbieter in dem jeweiligen Bereich positioniert ist. Gartner unterstützt dabei keinen der in dem Magic Quadrant aufgeführten Anbieter oder deren Produkte oder Serviceleistungen. Darüber hinaus gibt Gartner keine Empfehlung an Technologieanwender, sich bei der Auswahl nur auf die Anbieter zu fokussieren, die im "Leader"-Segment eingestuft wurden. Der Magic Quadrant soll nur als Research-Instrument dienen und spricht keine speziellen Handlungsempfehlungen aus. Gartner schließt hinsichtlich dieser Studie jegliche Haftung aus, insbesondere die Zusicherung allgemeiner Gebrauchstauglichkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

## Über Informatica

Informatica (NASDAQ: INFA) ist ein führender Anbieter von Software und Dienstleistungen für die unternehmensweite Datenintegration. Mit Informatica können Unternehmen Ihren Geschäftswert erhöhen, indem sie sämtliche Informationen aus dem gesamten Unternehmen integrieren. Weltweit verlassen sich mehr als 2.790 Unternehmen auf Informatica, um Datenintegrationsanforderungen jeder Komplexität und Größe schneller und günstiger als bisher zu realisieren. Weitere Informationen finden Sie unter [www.informatica.com/de](http://www.informatica.com/de)

## Pressekontakte:

### Informatica GmbH

Eva Schluppkotten  
Leiterin Marketing Central Europe  
Lyoner Strasse 15  
60528 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0)69 92 88 09 - 150  
Mobil: +49 (0) 173 65 10 227  
[eschluppkotten@informatica.com](mailto:eschluppkotten@informatica.com)  
<http://www.informatica.com/de>

### Informatica Software Ltd.

Deborah Wiltshire  
PR Manager  
6 Waltham Park  
White Waltham  
Tel.: +44 (0) 1628 511 340  
Mobil: +44 (0) 7789 798 353  
[dwiltshire@informatica.com](mailto:dwiltshire@informatica.com)  
<http://www.informatica.com/>

### Public Footprint GmbH

Thomas Schumacher  
Geschäftsführer  
Bommershöfer Weg 58  
40670 Meerbusch  
Tel./Fax: +49 (0) 700 7777 6347  
Mobil: +49 (0) 177 334 34 84  
[schumacher@public-footprint.de](mailto:schumacher@public-footprint.de)  
<http://www.public-footprint.de>